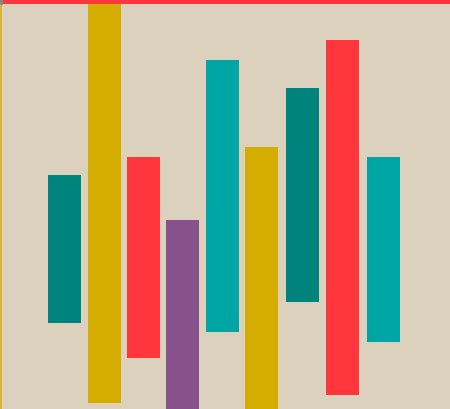


Maestría en **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

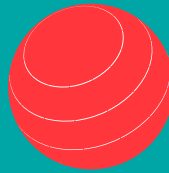


UCU
ESCUELA DE
POSTGRADOS

Maestría en **Comunicación Organizacional**

Desarrollá las competencias necesarias para liderar los procesos de comunicación de las organizaciones con un enfoque estratégico y basado en la evidencia.

Duración / **2 años**
Modalidad / **Virtual**



Perfil del estudiante

Profesionales del ámbito público y privado

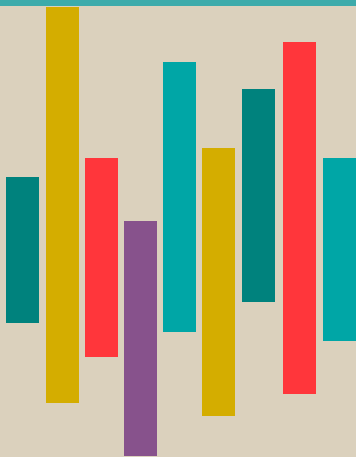
Personas que trabajan o desean trabajar en la comunicación en empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales, y que buscan mejorar sus habilidades en comunicación organizacional.

Consultores y asesores

Aquellos que buscan ofrecer servicios de consultoría en comunicación, desarrollar estrategias de comunicación y gestionar la imagen y reputación corporativa.

Profesionales de otras áreas

Graduados universitarios de diversas disciplinas que deseen enriquecer su perfil laboral mediante conocimientos en comunicación organizacional, sin necesariamente buscar roles en departamentos de comunicación o consultorías.



Objetivo general del programa

El objetivo de esta maestría es formar profesionales capacitados para liderar procesos de comunicación en organizaciones, brindando un marco conceptual y técnico necesario para tomar decisiones fundamentadas y realizar diagnósticos, planificar intervenciones y medir resultados.

Objetivos específicos del programa

Formar líderes en comunicación

Desarrollar en los profesionales las competencias para liderar procesos de comunicación en y de las organizaciones y para prestar servicios profesionales de comunicación.

Ofrecer herramientas para la toma de decisiones

Brindar el marco conceptual y técnico necesario para que los profesionales tomen decisiones sustentadas con rigurosidad.

Fortalecer competencias para la intervención en comunicación

Desarrollar en los profesionales la capacidad de realizar diagnósticos, planificar intervenciones y medir resultados en la comunicación de todo tipo de organizaciones.



Mag. Mónica Izaguirre
Directora de la Maestría en
Comunicación Organizacional

“ Como directora de la Maestría en Comunicación Organizacional, veo el impacto transformador de nuestro programa. Desde el primer semestre, **los estudiantes amplían su perspectiva y adquieren rigor metodológico.** Destacan el intercambio de perspectivas con profesores y colegas de distintas disciplinas, lo que permite una visión integral de la comunicación. **Nuestros alumni resaltan cómo esta experiencia les abre nuevas oportunidades laborales y proyectos,** valorando también las devoluciones personalizadas. ”

Los graduados de la
UCU Escuela de Postgrados
adquieren las siguientes
competencias generales:



Autoconocimiento y aprendizaje autodirigido

Comprender el proceso de aprendizaje y reflexionar sobre la experiencia para mejorar continuamente.



Pensamiento crítico y resolución de problemas

Abstracción, análisis, síntesis y aplicación de conocimientos, junto con habilidades creativas y autocríticas.



Innovación, creatividad y emprendimiento

Compromiso con la excelencia, manejo de fuentes de información y búsqueda creativa de soluciones.



Colaboración

Desarrollo de habilidades interpersonales para el liderazgo de trabajos en equipo y autónomos.



Comunicación

Fluidez y efectividad en la comunicación oral y escrita en diferentes idiomas, con el uso de tecnologías de la información.



Ciudadanía local y global

Ética, responsabilidad y compromiso en la participación de iniciativas locales y globales para contribuir a la resolución de los desafíos que enfrenta el planeta.



Ética y conocimiento humanista

Conocimiento y valoración de distintas corrientes filosóficas, toma de decisiones basadas en criterios éticos.

/ Al mismo tiempo, los graduados de la **Maestría en Comunicación Organizacional** adquieren las siguientes **competencias específicas**:

Resolución de problemas

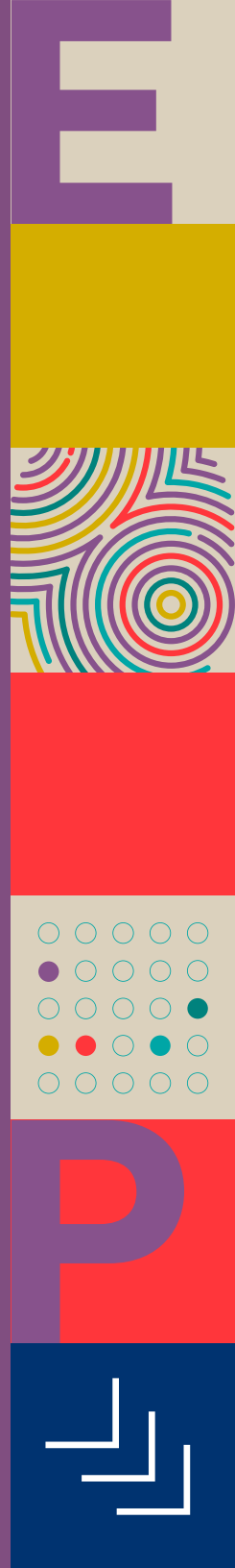
Capacidad para obtener, transformar y analizar información para diagnosticar problemas y desarrollar soluciones innovadoras que mejoren los procesos comunicacionales.

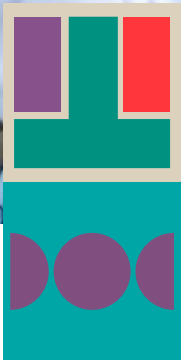
Liderazgo y gestión de proyectos

Aplicar técnicas para coordinar equipos multidisciplinarios y manejar proyectos complejos que mejoren la efectividad de los procesos de comunicación en entornos organizacionales.

Buenas prácticas en comunicación

Evaluar continuamente la calidad de los procesos de comunicación para aplicar las mejores prácticas profesionales en las organizaciones y proponer mejoras continuas.





Con base en las competencias adquiridas, los graduados en esta maestría pueden desempeñarse laboralmente en una variedad de sectores:

// **Empresas y organizaciones privadas**

Trabajar en la imagen y reputación corporativa de las organizaciones a través de la comunicación interna y externa para incidir positivamente en su desarrollo estratégico.

// **Organizaciones gubernamentales**

Implementar estrategias de comunicación para contribuir a mejorar la transparencia de la gestión pública, el impacto de las políticas de desarrollo social y los vínculos con la ciudadanía.

// **Organizaciones no gubernamentales (ONG)**

Diseñar estrategias y acciones de comunicación eficientes para contribuir al logro de objetivos estratégicos de la organización y mejorar su posicionamiento.

// **Consultorías y asesorías en comunicación**

Ofrecer servicios de consultoría en comunicación y gestión de la imagen corporativa.

La **Maestría en Comunicación Organizacional** ofrece una formación completa y multidisciplinaria que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales en la gestión de la comunicación en diversos contextos organizacionales. Los graduados estarán **capacitados para influir positivamente en la imagen y reputación de las organizaciones**, mejorando la eficiencia y efectividad de sus procesos comunicacionales.



Lic. Marcos Compare

Participante de la Maestría en Comunicación Organizacional / Licenciado en Relaciones Internacionales

“

La maestría me brindó una **formación sólida, con contenido relevante y actualizado, alineado con la realidad de las organizaciones de hoy.** Recibí un trato personalizado y profesional, con una calidad humana excepcional tanto por parte del cuerpo docente como de los diversos grupos de trabajo. Pude acceder a este programa gracias al apoyo de la organización en la que trabajo, y **lo aprendido en la maestría me ha permitido aplicar estos conocimientos casi de inmediato, ofrecer aportes valiosos a la compañía** desde una perspectiva más profesional.”

Cursos obligatorios

Comunicación Interna

Analiza el alcance, la función y los impactos de la comunicación interna en las organizaciones. Brinda herramientas para diseñar planes de acción y alinear la comunicación con los objetivos estratégicos.

Comunicación Aplicada a Proyectos de Cambio

Explora el rol de la comunicación interna en procesos de cambio organizacional. Presenta modelos y metodologías para gestionar la comunicación en contextos de transformación.

Estrategia y Sostenibilidad

Aborda la integración de la comunicación y la sostenibilidad en la estrategia organizacional. Permite desarrollar estrategias alineadas con el modelo de negocio y su medición de impacto.

Cultura y Transformación Digital

Examina los procesos y prácticas que configuran la transformación digital en las organizaciones. Proporciona metodologías para evaluar su impacto y modelos para implementar cambios culturales digitales.

Cultura y Comportamiento Organizacional

Analiza el comportamiento humano en entornos organizacionales presenciales, híbridos y remotos. Se enfoca en la gestión del cambio y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Comunicación para el Desarrollo y la Transformación Social

Explora el papel de empresas, organizaciones civiles y agencias gubernamentales en el desarrollo sostenible. Presenta estrategias de colaboración interdisciplinaria para enfrentar desafíos sociales y ambientales.

Reputación e Imagen Corporativa

Aborda la gestión de la comunicación externa a través de la marca, la imagen y la reputación corporativa. Brinda herramientas para diseñar planes de acción alineados con los objetivos de negocio.

Laboratorio de Diagnóstico

Acompaña la definición del alcance del proyecto de Trabajo Final de Maestría, la elaboración de instrumentos de medición y el diseño del plan de trabajo.

Gestión de Asuntos Públicos y Relación con los Stakeholders

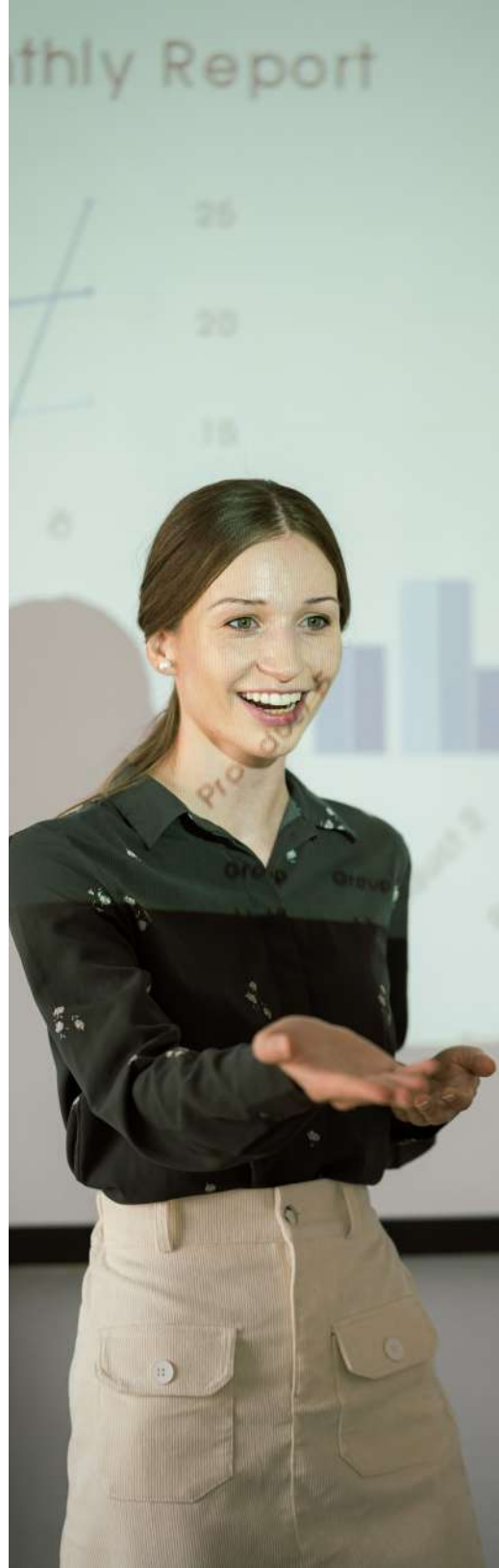
Introduce conceptos y metodologías para identificar grupos de interés, analizar la agenda pública y desarrollar estrategias de relacionamiento.

Evaluación de Proyectos e Indicadores de Resultados

Presenta un marco integral y herramientas para medir acciones y procesos de comunicación. Permite elaborar objetivos y presentar resultados ante directorios.

Laboratorio de Contenidos, Redes y Campañas Digitales

Brinda herramientas para producir contenidos, diseñar estrategias y desarrollar campañas en redes sociales, aplicando los principios de la comunicación estratégica.



Cursos electivos

Los participantes de la Maestría en Comunicación Organizacional cuentan con 9 créditos disponibles dentro del plan de estudios para tomar cursos electivos de esta o de otras maestrías en áreas como psicología, educación o estudios organizacionales, que consideren pertinentes para su formación.

Por ejemplo:

> Diseño de la Experiencia del Empleado en el Entorno Digital

> Estrategias de Cambio Organizacional

> Liderazgo de Equipos Presenciales y Remotos

> Comunicación Interpersonal

> Negociación

Se recomienda consultar la oferta actualizada de cursos electivos con el área de Secretaría.

Trabajo Final de Maestría

El Trabajo Final de Maestría en Comunicación Organizacional puede presentarse en uno de los siguientes formatos:

Simulación de Asistencia Técnica (SAT)

Este modelo simula una consultoría de asistencia técnica a una organización real para analizar y resolver un problema específico comunicacional. Implica la presentación de productos intermedios y finales a la contraparte y cuenta con la supervisión directa y continua de un tutor docente.

Producto de Investigación Aplicada (PIA)

Este modelo implica la generación de conocimiento en comunicación organizacional a partir de un trabajo de investigación llevado adelante bajo la supervisión de un tutor. Este trabajo podría ser parte de un proyecto de investigación existente.

Metodología

La Maestría en Comunicación Organizacional emplea una metodología diversa y estructurada que combina elementos teóricos y prácticos. Aquí hay un resumen de su enfoque metodológico:

Cursos teóricos y metodológicos

El programa inicia con cursos fundamentales en áreas como la comunicación interna, la estrategia y sostenibilidad, la imagen y reputación corporativa, y la cultura y transformación digital. Estos cursos proveen las bases teóricas y metodológicas esenciales.

Aprendizaje personalizado

Los docentes brindan devoluciones personalizadas y oportunas al estudiante para potenciar el aprendizaje. También hay espacios para preentregas que les brindan insumos a los estudiantes para la entrega de la tarea solicitada.

Trabajo Final de Maestría

Los estudiantes completan un trabajo final que puede presentarse como Simulación de Asistencia Técnica (SAT), en colaboración con instituciones gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil, o como Producto de Investigación Aplicada (PIA), en el marco de una investigación aplicada sobre un tema específico de comunicación organizacional.

Sistema de créditos

El programa utiliza el Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos (ECTS), lo que facilita la movilidad internacional y cuantifica el tiempo estimado que los estudiantes dedican a cada curso o actividad.

Título que se obtiene

Magíster en Comunicación Organizacional

Carrera reconocida por el MEC

Calendario / horarios

Esta maestría se desarrolla en modalidad *online*, combina trabajo sincrónico y asincrónico. Las clases sincrónicas se dictan dos veces por mes en los siguientes días y horarios:

- > Viernes de 18:15 a 21:05 h
- > Sábados de 9:30 a 12:20 h

El calendario académico del primer semestre abarca de agosto a diciembre de 2025. El de los siguientes semestres se informará oportunamente a los participantes una vez que esté definido.



Lic. Natalia Gold

Participante de la Maestría en
Comunicación Organizacional /
Periodista

“ ¿Hacia dónde va la comunicación? Ser estudiante de la Maestría en Comunicación Organizacional me está permitiendo responder esa pregunta. Como alumni del Postgrado en Comunicación Organizacional sentía que **necesitaba seguir actualizándome. Y tener la posibilidad de hacerlo a través de un título de magíster me pareció una gran oportunidad.** A eso se le suma que **su modalidad híbrida –sincrónica y asincrónica– hace que sea muy compatible con la vida laboral y personal.** Por último, la variedad de perfiles de estudiantes enriquece los intercambios en las clases: cada uno con su experiencia y sus inquietudes.”



Cuerpo **docente**

La Maestría en Comunicación Organizacional cuenta con docentes expertos en el área, con trayectoria en investigación y en difusión de conocimiento en diferentes temas dentro del ámbito organizacional.

Te presentamos algunos de ellos:

Doctora en Comunicación por la Universidad de Málaga (España) y magíster en Comunicación por la UCU Escuela de Postgrados. Es profesora e investigadora del Departamento de Humanidades y Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Recientemente investiga en torno a las prácticas de comunicación organizacional, la sostenibilidad y el *greenwashing* en empresas y organismos del Estado. Es asesora en comunicación organizacional y opinión pública.

Mónica Arzuaga



Ignacio Roche

MBA por la UCU Business School. Magíster en Estudios Organizacionales por la UCU Escuela de Postgrados, y licenciado en Comunicación Social, opción Organizacional, por la UCU. Es asesor y consultor en temas de comunicación corporativa. Fue director del Departamento de Comunicación Institucional de la UCU, coordinador de Comunicación Externa del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), luego de haber trabajado en el ámbito de la comunicación organizacional en la industria financiera.

Doctora en Comunicación Social por la Universidad Austral (Argentina). Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicaciones (Boston University). Es licenciada en Relaciones Públicas por la UADE y en Psicología Social. Es docente de grado y postgrado en Argentina y Uruguay, y se desempeña como consultora en comunicación organizacional desde hace 17 años. Ha publicado y dictado conferencias en Argentina y en el exterior, y ha recibido dos Premios Eikon de Oro a la Excelencia en la Comunicación Institucional, en la categoría Pymes. Ha sido jurado en los Premios Clarín Creatividad y en las ediciones 2021, 2007 y 2004 de los Eikon.

Mariana Barresi



Julia Barceló

Licenciada en Comunicación Social, opción Comunicación Organizacional por la UCU. Socia de BW Comunicación Interna, agencia especializada en comunicación interna que opera en Argentina, Chile, Paraguay, Brasil y Uruguay. Co-fundadora de INSIGNIA Comunicación Corporativa, empresa especializada en servicios de consultoría y gestión de la comunicación para empresas locales y extranjeras. Se dedica a la docencia en comunicación organizacional y dicta cursos empresariales en comunicación interna y externa.

Magíster en Gestión de Contenidos por la Universidad Austral. Licenciada en Comercialización por la UCES. Consultora independiente especialista en marketing, comunicaciones y medios, apasionada por la tecnología, con más de 18 años de experiencia trabajando con medios digitales. Anteriormente se desempeñó como gerente de Alianzas de Contenidos de YouTube para América del Sur, especialista en Móviles y Redes Sociales para Google Latinoamérica, entre otras posiciones.

Carolina Bertoni



Felipe Lasida

Magíster en Comunidades Digitales (Universidad del Pacífico). Licenciado en Comunicación Social, orientación Organizacional por la UCU. Se desempeña como Director Ejecutivo de Sistema B. Fue gerente de Comunicación y Marketing en Hyundai Motor Company, coordinador de comunicación interna y con el usuario en Ceibal. Coordinador de comunicación institucional en DESEM Junior Achievement.

Magíster en Estudios Organizacionales, Intervención Organizacional, por la UCU Escuela de Postgrados. Diplomada en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad ORT Uruguay. Licenciada en Psicología por la Universidad de la República. Es gerente de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de Evertec. Fue gerente de consultoría en gestión humana en PwC y coordinadora de desarrollo en el sector financiero. Docente de grado y postgrado de la UCU.

Laura Abella



Alejandra Solano

MBA por la London Business School y licenciada en Administración de Empresas por el ITESM CEM México. Más de 25 años de experiencia en consultoría de negocios en México, EE.UU. y Latinoamérica, especializada en estrategia, cultura y liderazgo. Trabajó en Accenture, lideró el Centro de Talento Estratégico en Deloitte México y la Oficina de Estrategia de Gentera. Fundadora de The Culture Strategist y coach ejecutiva acreditada por la ICF.

Proceso de admisión

Las personas interesadas en cursar la **Maestría en Comunicación Organizacional** deben cumplir tres etapas:

1 **Participar** en cualquiera de las charlas informativas del programa o **solicitar una entrevista** con el referente académico a través de admisionespostgrados@ucu.edu.uy

2 Completar la **ficha de inscripción** y enviarla al referente académico del programa con la siguiente documentación: **copia del título de grado y de la cédula de identidad.**

3 **Concretar la matriculación.** Solo podrán matricularse los aspirantes cuya postulación fue aprobada.

Por consultas sobre el proceso de admisión y requisitos de postulación, contactar a admisionespostgrados@ucu.edu.uy

Becas

> **Líderes del Futuro:** becas concursables dirigidas a profesionales que completaron su carrera de grado con perfil académico destacado. Cubren el 40 % o el 50 % del valor de cualquiera de nuestras maestrías.

> **Impulso a la investigación:** exoneración del 100 % de la cuota mensual de maestrías o doctorados para investigadores becarios de ANII para postgrados nacionales.

Beneficios Alumni UCU

> **De grado:** descuento de 25 % en el valor de la cuota de los postgrados para los egresados de carreras de grado de la UCU.

> **De postgrado:** descuento de 20 % en el valor de la cuota de los postgrados para los graduados de una especialización o maestría en la UCU Escuela de Postgrados.

> **Hijos de Alumni:** 20% en el valor de la cuota para los hijos de graduados de carreras de grado de la UCU que deseen cursar una maestría o especialización en nuestra Escuela de Postgrados. Aplica únicamente sobre el plan básico de pago.

Convenios

Descuentos particulares para integrantes de instituciones con las que la UCU Escuela de Postgrados ha suscrito un convenio. Aplica únicamente sobre el plan básico de pago. Consultar convenios vigentes con el equipo de Admisiones.

Bonificaciones por inscripción anticipada

Variable de acuerdo al programa y el momento de inscripción. Aplica únicamente sobre el plan básico de pago.

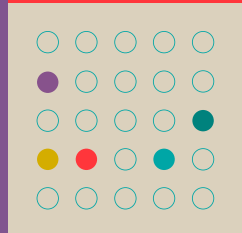
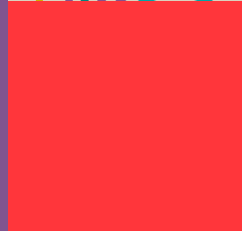
UCU ESCUELA DE POSTGRADOS

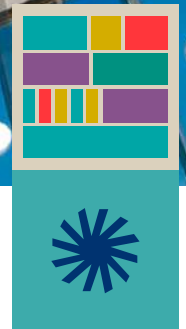
La **misión** primordial de la Escuela de Postgrados de la Universidad Católica del Uruguay es proporcionar programas de especialización de postgrado que se fundamentan en las fortalezas académicas de la universidad, establecen vínculos estrechos con sectores profesionales y productivos, y aprovechan redes académicas y profesionales de excelencia a nivel global.

Buscamos formar a individuos en el pensamiento crítico y en la innovación activa que desafía la realidad y promueve el cambio basado en evidencia.

Nuestra **visión** es desarrollar, potenciar y amplificar la formación profesional y académica de nuestros estudiantes para que sean agentes de cambio no solo en nuestra sociedad y región, sino también a nivel global.

Nuestros **valores** fundamentales son la colaboración, el conocimiento basado en evidencia, el pensamiento crítico, la innovación, la proactividad y la integridad.





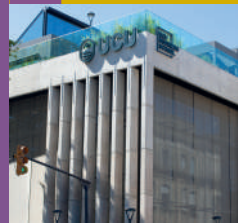
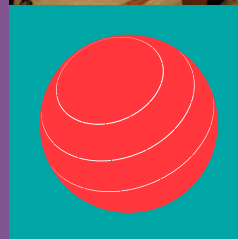
Descubrí nuestros entornos de aprendizaje

En la UCU Escuela de Postgrados, las maestrías en modalidad virtual como la de Comunicación Organizacional cuentan con herramientas digitales que facilitan la experiencia de aprendizaje, tales como la plataforma Moodle (Web-signatura) para ofrecer recursos didácticos y de gestión académica, Zoom para llevar adelante clases por videoconferencias sincrónicas y H5P para generar contenido interactivo.

NUESTRA CASA: EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en la intersección entre la avenida 8 de Octubre y Estero Bellaco, en La Blancaqueada, el **Edificio Semprún** es una síntesis arquitectónica que fusiona lo contemporáneo con lo clásico, reflejando la esencia de la Universidad Católica del Uruguay en sus más de 4.000 metros cuadrados.

Diseñado por el estudio Neri Arquitectos y nombrado en honor a Manuel Gutiérrez Semprún SJ, este edificio alberga tanto la UCU Escuela de Postgrados como la UCU Business School. Con capacidad para 650 estudiantes, cuenta con 12 aulas, 10 salas de reuniones, 2 aulas para discusiones basadas en el método del caso, un auditorio con capacidad para 115 personas, áreas de *coworking*, salas de reuniones y una terraza jardín que ofrece una vista extraordinaria al atardecer.





UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

postgrados.ucu.edu.uy