

Maestría en CAMBIO ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS DIGITALES



UCU
ESCUELA DE
POSTGRADOS

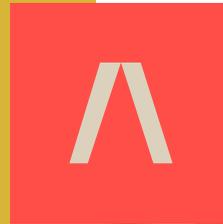
Maestría en **Cambio Organizacional en Entornos Digitales**

Desarrollá habilidades para impulsar, gestionar y facilitar cambios en organizaciones, con foco en la experiencia y el bienestar de quienes las lideran y las integran.

Duración / **2 años**

Modalidad / **Semipresencial**

Campus / **Montevideo**



Perfil del estudiante

Profesionales de la gestión humana, talento y cultura

Aquellos que trabajan en la gestión y desarrollo de las personas dentro de organizaciones y buscan contribuir a su bienestar.

Líderes de proyectos de cambio

Profesionales que están a cargo de implementar proyectos que implican cambios en procesos, tecnología, o cultura en sus organizaciones.

Consultores organizacionales

Profesionales que asesoran a organizaciones públicas, privadas u organismos internacionales sobre estrategias de cambio, desarrollo organizacional y transformación digital.

Profesionales en comunicación interna

Encargados de gestionar la comunicación dentro de las organizaciones para fomentar una cultura organizacional alineada con los objetivos estratégicos.



Objetivo general del programa

El objetivo de esta maestría es formar profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias de cambio organizacional que fomenten el desarrollo humano y la adaptación a entornos digitales, mientras contribuyen a mejorar el desempeño y el bienestar en las organizaciones.

Objetivos específicos del programa

Desarrollar habilidades de liderazgo

Capacitar a los estudiantes para liderar procesos de cambio organizacional desde la consultoría o el *management*.

Evaluar el impacto de las acciones

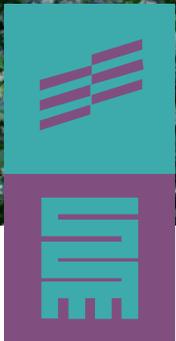
Formar competencias para medir y valorar los resultados de las intervenciones organizacionales.

Diagnosticar fenómenos organizacionales

Proveer herramientas para identificar y analizar los procesos psicosociales que impactan en el desempeño y bienestar de los empleados.

Mejorar la experiencia organizacional

Brindar metodologías para intervenir en la comunicación y la cultura organizacional en contextos de transformación digital.



Mag. Ana Inés Pepe
Directora de la Maestría en
Cambio Organizacional en
Entornos Digitales

“ La transformación digital está sucediendo aquí y ahora: en algunos sectores está muy avanzada y, en algunos en los que todavía no empezó, pronto llegará. Aunque cambiar es inevitable, es incómodo para las personas y desafiante para los liderazgos, las estructuras y la cultura. **Este programa se propone formar profesionales con una mirada integral sobre este fenómeno transversal,** que trabajen con profundidad las múltiples dimensiones que atraviesa y **desarrollen prácticas como la gestión de proyectos y de datos, o el diseño de estructuras y de experiencias, para contribuir a la comunidad con una formación muy completa,** actualizada y sólida.”

Los graduados de la **UCU**
Escuela de Postgrados
adquieren las siguientes
competencias generales:



Autoconocimiento y aprendizaje autodirigido

Comprender el proceso de aprendizaje y reflexionar sobre la experiencia para mejorar continuamente.



Pensamiento crítico y resolución de problemas

Abstracción, análisis, síntesis y aplicación de conocimientos, junto con habilidades creativas y autocríticas.



Innovación, creatividad y emprendimiento

Compromiso con la excelencia, manejo de fuentes de información y búsqueda creativa de soluciones.



Colaboración

Desarrollo de habilidades interpersonales para el liderazgo de trabajos en equipo y autónomos.



Comunicación

Fluidez y efectividad en la comunicación oral y escrita en diferentes idiomas, con el uso de tecnologías de la información.



Ciudadanía local y global

Ética, responsabilidad y compromiso en la participación de iniciativas locales y globales para contribuir a la resolución de los desafíos que enfrenta el planeta.



Ética y conocimiento humanista

Conocimiento y valoración de distintas corrientes filosóficas, toma de decisiones basadas en criterios éticos.

/ Al mismo tiempo, los graduados de la **Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales** adquieren las siguientes **competencias específicas**:

Liderazgo en cambio organizacional

Capacidad para dirigir y facilitar procesos de cambio en organizaciones.

Diagnóstico organizacional

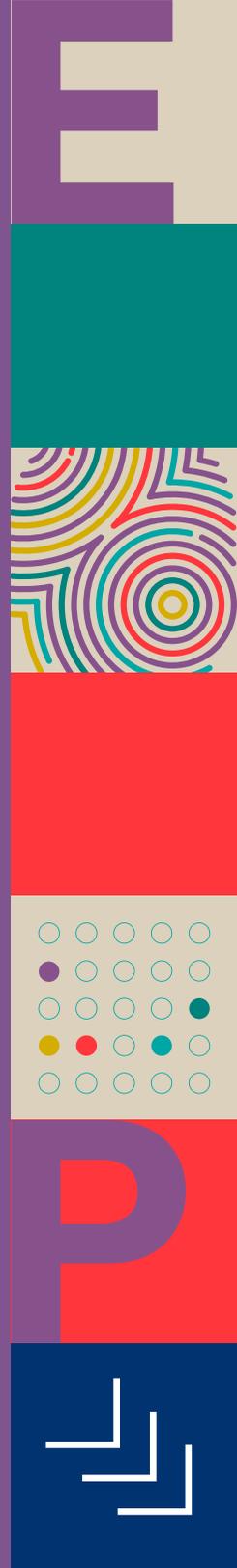
Habilidad para identificar y analizar fenómenos psicosociales y organizacionales.

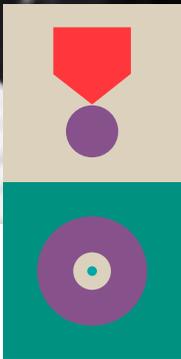
Mejora de la experiencia del colaborador

Competencia para intervenir en comunicación interna, cultura y bienestar de las personas en contextos digitales.

Evaluación de intervenciones

Capacidad para medir el impacto de las acciones organizacionales y mejorar continuamente.





Con base en las competencias adquiridas, los graduados en esta maestría pueden desempeñarse laboralmente en una variedad de sectores:

// **Sector público**

Trabajar en organismos gubernamentales en áreas relacionadas con la gestión del cambio y la digitalización.

// **Empresas privadas**

Desempeñarse en roles que requieran la implementación de estrategias de cambio organizacional y transformación digital.

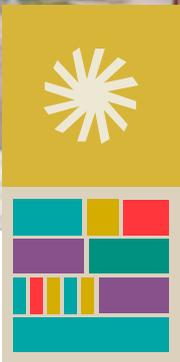
// **Consultoría**

Ofrecer servicios de consultoría en cambio organizacional y transformación digital a diversas organizaciones.

// **Organizaciones internacionales**

Contribuir en instituciones globales que necesiten expertos en cambio organizacional y entornos digitales.

En resumen, la **Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales** prepara a los participantes para **liderar procesos de transformación en diversos sectores** y contribuir al bienestar organizacional en un contexto de constante cambio y digitalización de procesos.



Mag. Ricardo Cartagena

Alumni de la Maestría en Estudios Organizacionales / Licenciado en Administración de Empresas

“**Elegí esta maestría para fortalecer mis habilidades en transformación organizacional**, esenciales en mi rol de gerente general en el sector energético. La experiencia fue enriquecedora gracias a compañeros de diversas industrias y a un cuerpo docente de excelencia, que aportó perspectivas y conocimientos aplicables a los desafíos reales del mercado. **Esta formación no solo amplió mis herramientas de liderazgo, sino que también me permitió implementar cambios significativos y efectivos en mi empresa.**”

Cursos obligatorios

(395 h, 53 créditos)

Taller de Competencias Profesionales

Espacio para reflexionar sobre las competencias profesionales actuales y las que se desarrollarán en la maestría. Permite identificar estrategias para optimizar el desempeño académico y profesional.

Bienestar Organizacional y Psicología Positiva

Introducción a la Psicología Organizacional Positiva, análisis de la importancia del bienestar en el desempeño organizacional y desarrollo de intervenciones para mejorar la calidad de vida laboral.

Comunicación Interna

Principios de gestión de la comunicación interna, incluido el diagnóstico, planificación, implementación y evaluación de acciones comunicacionales que impacten positivamente en la organización.

Cultura Organizacional

Estudio de la cultura organizacional como variable explicativa de fenómenos de cambio, con herramientas para evaluar y promover cambios culturales alineados con los objetivos estratégicos.

Estrategias de Cambio Organizacional

Teorías y modelos para gestionar cambios organizacionales planificados y aplicar conceptos a proyectos concretos de cambio.

Factores Psicosociales en el Trabajo

Un espacio para identificar y gestionar factores psicosociales en el trabajo, también para diseñar intervenciones que contribuyan a mejorar el bienestar organizacional.

Liderazgo de Equipos Presenciales y Remotos

Modelos de liderazgo y herramientas para liderar equipos presenciales y remotos, teniendo en cuenta los desafíos específicos de cada modalidad.

Analítica y Visualización de Datos

Técnicas para la gestión basada en datos, incluido el análisis y visualización de información relevante para la toma de decisiones.

Diseño de la Experiencia del Empleado en el Entorno Digital

Estrategias para diseñar y mejorar la experiencia de los empleados en con-

Cursos electivos

(64 h, 6 créditos)

Los participantes de la Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales cuentan con 6 créditos disponibles dentro del plan de estudios para tomar cursos electivos de otras maestrías en áreas como gobierno y políticas públicas o gestión de conflictos, que consideren pertinentes para su formación.

Por ejemplo:

- > Iniciación a la Investigación

- > *Design Thinking* y *Policy Canvas*

- > Tecnologías de la Información y Comunicación

- > Seminario de Administración Pública

- > Instituciones y Políticas Públicas

- > Análisis y Método de Gestión de Conflictos

- > Arte y Transformación Positiva de Conflictos

- > Comunicación Interpersonal

- > Negociación

Se recomienda consultar la oferta actualizada de cursos electivos con el área de Secretaría.

Trabajo Final de Maestría

(64 h, 3 créditos)

El Trabajo Final de Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales se desarrolla a partir del segundo año y consiste en aplicar metodologías para diseñar proyectos concretos de cambio organizacional, recolectar y analizar datos para fundamentarlos y evaluarlos. Los estudiantes, guiados por un tutor, trabajan individualmente o en equipos para desarrollar un entregable que debe ser en alguno de estos formatos:

- > Informe de diagnóstico

- > Diseño de un plan de capacitación

- > Diseño de un plan de comunicación interna

- > Desarrollo de un sistema de evaluación

- > Diseño de indicadores de medición

Al finalizar el trabajo, el estudiante debe presentar los resultados finales en defensa pública ante un tribunal.

Metodología

La Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales emplea una metodología diversa y estructurada que combina elementos teóricos, prácticos y de investigación. Aquí hay un resumen de su enfoque metodológico:

Cursos Teóricos y Teórico-Aplicados

Combinan teoría y práctica con lecturas, estudio de casos, monografías y trabajos en equipo.

Laboratorios de contenidos y de diagnóstico

Las actividades formativas se desarrollan bajo la supervisión directa del docente. Los estudiantes las preparan, reflexionan sobre ellas y reciben seguimiento tanto de forma presencial como a través de la plataforma virtual.

Trabajo Final de Maestría

Consiste en diseñar y evaluar proyectos de cambio organizacional a través de la aplicación de metodologías y análisis de datos. Guiados por un tutor, los estudiantes trabajan en informes de diagnóstico, proyectos, planes o evaluaciones en las que aplican lo aprendido en un caso real.

Metodologías Activas y Colaborativas

Estrategias como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y en Equipos (ABE), fomentan la participación activa y el trabajo colaborativo, con evaluación continua. Incluyen trabajos de campo y proyectos prácticos bajo supervisión.

Título que se obtiene

Magíster en Cambio Organizacional en Entornos Digitales

Carrera reconocida por el MEC

Calendario / horarios

Esta maestría se desarrolla en modalidad semipresencial con cuatro encuentros sincrónicos por mes:

> Viernes de 18:15 a 21:05 h (*online*)

> Sábados de 9:30 a 12:20 h (presencial)

Esta maestría comienza en el mes de agosto y el primer semestre abarca hasta diciembre. El segundo año va de marzo a diciembre.



Mag. Estela Quintana
Alumni de la Maestría en Estudios
Organizacionales / Docente

“ Mi decisión de estudiar la Maestría en Cambio Organizacional **surgió de la necesidad de entender mejor los procesos de transformación** dentro de las organizaciones. Como coordinadora de mentores en Ceibal, me enfrentaba a retos constantes relacionados con la gestión del cambio. La formación me proporcionó **herramientas teóricas y prácticas** que me permitieron **mejorar mi capacidad para liderar procesos** de cambio, gestionar de manera más efectiva el conocimiento en el equipo y optimizar la comunicación y la adaptabilidad, aspectos claves para el éxito organizacional. ”



Cuerpo **docente**

La Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales cuenta con un equipo docente altamente calificado, compuesto por profesionales con amplia experiencia en docencia, investigación y prácticas en el ámbito organizacional y digital.

Te presentamos algunos de ellos:

Doctoranda en Diseño, Gestión y Evaluación de Políticas Públicas de Bienestar Social (Universidad Jaime I, España). MBA con énfasis en Recursos Humanos (UCU Business School). Magíster en Psicología del Trabajo, las Organizaciones y Recursos Humanos (Universidad Jaime I, España), Licenciada en Psicología por la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Consultora en Recursos Humanos y Profesora de Alta Dedicación del Departamento de Psicología UCU.

Giannella Cozzo



Laura Abella

Magíster en Estudios Organizacionales (UCU Escuela de Postgrados). Diplomada en Gestión de Recursos Humanos (ORT) y Licenciada en Psicología (UCU). Gerente de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de Evertec. Durante 14 años fue Gerente de Consultoría en Gestión Humana en PWC.

Doctora en Comunicación, programa interuniversitario de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Magíster en Comunicación Social (UCU Escuela de Postgrados). Licenciada en Trabajo Social (UCU). Consultora de organizaciones desde hace más de 30 años. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y Profesora de Alta Dedicación del Departamento de Humanidades y Comunicación de la UCU.

Mónica Arzuaga



Elina Fabius

Licenciada en Asistencia Social (Universidad Hebrea de Jerusalén), especialista en Administración Institucional y Dinámica de Grupos. Es postgraduada en Gestión de Recursos Humanos, Certificada en Negociación (CMI – Universidad de Harvard), Gestión de Proyectos (IEEC), Coaching Organizacional, Análisis Transaccional y Programación Neurolingüística (CIANCC), Points of You (Creative Tools for Training and Development). Consultora especializada en gestión del cambio para organizaciones públicas y privadas de América Latina.

Magíster en Educación (UCU Escuela de Postgrados) y licenciada en Comunicación (UCU). Es directora de la Maestría en Comunicación Organizacional (UCU Escuela de Postgrados), directora de la consultora Embrion2, socia fundadora de la Asociación de Agencias y Consultoras de Comunicación Interna de Argentina (ACACIA) y coach ontológica certificada. También se desempeña como profesora de comunicación en Argentina, Chile y Uruguay.

Mónica Izaguirre



Emilio Oteiza

Magíster en Innovación y Emprendimientos (OBS Business School), certificado en Innovación (Stanford University) y Project Manager avalado por el Project Management Institute (PMI). Es diseñador industrial (Centro de Diseño Industrial) y director de Ignite Innovation Consulting. Se desempeña como profesor de Gestión de Proyectos, Gestión del Conocimiento e Innovación.

MBA por la London Business School y licenciada en Administración de Empresas por el ITESM CEM México. Más de 25 años de experiencia en consultoría de negocios en México, EE.UU. y Latinoamérica, especializada en estrategia, cultura y liderazgo. Trabajó en Accenture, lideró el Centro de Talento Estratégico en Deloitte México y la Oficina de Estrategia de Gentera. Fundadora de The Culture Strategist y coach ejecutiva acreditada por la ICF.

Alejandra Solano



Adrián Gabriele

Ingeniero Químico de la Universidad Nacional de La Plata, director general de HTLNETWORK para Argentina y Uruguay. Especialista en productividad y buenas prácticas en gestión de procesos. Cuenta con certificación Six Sigma Master Black Belt (CSSMBB) y experto en metodología Lean Management.

Proceso de admisión

Las personas interesadas en cursar la **Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales** deben cumplir tres etapas:

1 **Participar** en cualquiera de las charlas informativas del programa o **solicitar una entrevista** con el referente académico a través de admisionespostgrados@ucu.edu.uy

2 Completar la **ficha de inscripción** y enviarla al referente académico del programa con la siguiente documentación: **copia del título de grado y de la cédula de identidad.**

3 **Concretar la matriculación.** Solo podrán matricularse los aspirantes cuya postulación fue aprobada.

Por consultas sobre el proceso de admisión y requisitos de postulación, contactar a admisionespostgrados@ucu.edu.uy

Becas

> **Líderes del Futuro:** becas concursables dirigidas a profesionales que completaron su carrera de grado con perfil académico destacado. Cubren el 40% o el 50% del valor de cualquiera de nuestras maestrías.

> **Impulso a la investigación:** exoneración del 100% de la cuota mensual de maestrías o doctorados para investigadores becarios de ANII para postgrados nacionales.

Beneficios Alumni UCU

> **De grado:** descuento de 25% en el valor de la cuota de los postgrados para los egresados de carreras de grado de la UCU.

> **De postgrado:** descuento de 20% en el valor de la cuota de los postgrados para los graduados de una especialización o maestría en la UCU Escuela de Postgrados.

> **Hijos de Alumni:** 20% en el valor de la cuota para los hijos de graduados de carreras de grado de la UCU que deseen cursar una maestría o especialización en nuestra Escuela de Postgrados. Aplica únicamente sobre el plan básico de pago.

Convenios

Descuentos particulares para integrantes de instituciones con las que la UCU Escuela de Postgrados ha suscrito un convenio. Aplica únicamente sobre el plan básico de pago. Consultar convenios vigentes con el equipo de Admisiones.

Bonificaciones por inscripción anticipada

Variable de acuerdo al programa y el momento de inscripción. Aplica únicamente sobre el plan básico de pago.

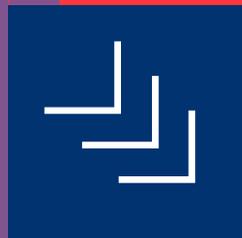
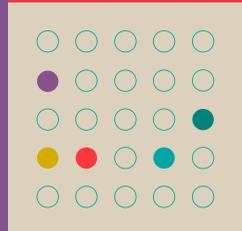
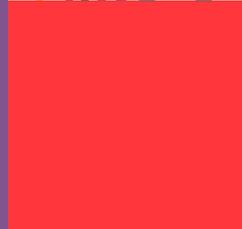
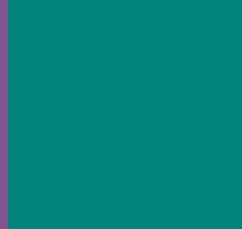
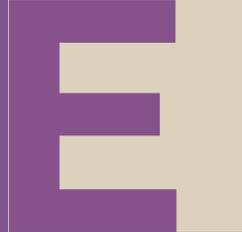
UCU ESCUELA DE POSTGRADOS

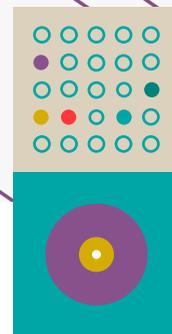
La **misión** primordial de la Escuela de Postgrados de la Universidad Católica del Uruguay es proporcionar programas de especialización de postgrado que se fundamentan en las fortalezas académicas de la universidad, establecen vínculos estrechos con sectores profesionales y productivos, y aprovechan redes académicas y profesionales de excelencia a nivel global.

Buscamos formar a individuos en el pensamiento crítico y en la innovación activa que desafía la realidad y promueve el cambio basado en evidencia.

Nuestra **visión** es desarrollar, potenciar y amplificar la formación profesional y académica de nuestros estudiantes para que sean agentes de cambio no solo en nuestra sociedad y región, sino también a nivel global.

Nuestros **valores** fundamentales son la colaboración, el conocimiento basado en evidencia, el pensamiento crítico, la innovación, la proactividad y la integridad.





Descubrí nuestros entornos de aprendizaje

Durante la Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales, las clases *online* se desarrollan en la plataforma de Webasignatura, mientras que las presenciales tienen lugar en las aulas de la sede de la UCU Escuela de Postgrados, el Edificio Semprún, en el campus Montevideo de la Universidad Católica del Uruguay.

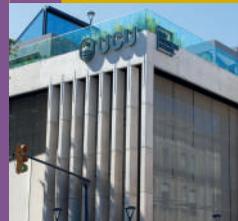
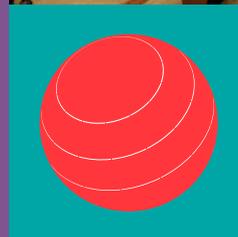
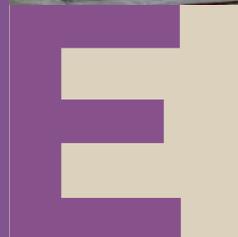
Edificio SEMPRÚN
Estero Bellaco 2771

■ **Campus Montevideo**

NUESTRA CASA: EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en la intersección entre la avenida 8 de Octubre y Estero Bellaco, en La Blanca, el **Edificio Semprún** es una síntesis arquitectónica que fusiona lo contemporáneo con lo clásico, reflejando la esencia de la Universidad Católica del Uruguay en sus más de 4.000 metros cuadrados.

Diseñado por el estudio Neri Arquitectos y nombrado en honor a Manuel Gutiérrez Semprún SJ, este edificio alberga tanto la UCU Escuela de Postgrados como la UCU Business School. Con capacidad para 650 estudiantes, cuenta con 12 aulas, 10 salas de reuniones, 2 aulas para discusiones basadas en el método del caso, un auditorio con capacidad para 115 personas, áreas de *coworking*, salas de reuniones y una terraza jardín que ofrece una vista extraordinaria al atardecer.





UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

postgrados.ucu.edu.uy