

Generación 2019 (primer año) *						
						Asignatura
MAYO						
L	M	M	J	V	S	
		1	2	3	4	
6	7	8	9	10	11	
13	14	15	16	17	18	Viernes 10/05: Reunión en línea (Bienvenida Generación 2019) Taller I: Introducción a la Metodología de trabajo del Postgrado
20	21	22	23	24	25	Teoría de las organizaciones
27	28	29	30	31	1	
JUNIO						
L	M	M	J	V	S	
3	4	5	6	7	8	
10	11	12	13	14	15	
17	18	19	20	21	22	
24	25	26	27	28	29	Fundamentos de la Comunicación Organizacional
JULIO						
L	M	M	J	V	S	
1	2	3	4	5	6	
8	9	10	11	12	13	
15	16	17	18	19	20	
22	23	24	25	26	27	Cultura Organizacional
29	30	31				
AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	
			1	2	3	
5	6	7	8	9	10	
12	13	14	15	16	17	
19	20	21	22	23	24	Diagnóstico de la Comunicación Organizacional
26	27	28	29	30	31	
SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	
2	3	4	5	6	7	
9	10	11	12	13	14	
16	17	18	19	20	21	Comunicación interna
23	24	25	26	27	28	
OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	
30	1	2	3	4	5	
7	8	9	10	11	12	
14	15	16	17	18	19	Relaciones Públicas
21	22	23	24	25	26	
28	29	30	31			
NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	
				1	2	
4	5	6	7	8	9	
11	12	13	14	15	16	Comunicación Interpersonal en las Organizaciones
18	19	20	21	22	23	
25	26	27	28	29	30	
DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	
2	3	4	5	6	7	
9	10	11	12	13	14	
16	17	18	19	20	21	
23	24	25	26	27	28	
30	31					Período de exámenes

* El Postgrado se reserva el derecho de hacer todas las modificaciones que sean necesarias a este cronograma.

El Postgrado dura 3 semestres (mayo de 2019 a julio de 2020). Se publica el primer año para ejemplificar la dinámica de los cursos