

1º POSTGRADO EN CAMBIO ORGANIZACIONAL 2020

Actualizado. 02/07/20

CÓDIGOS

Viernes de 18:15 a 21:05 Sábados de 9:30 a 12:20									
MAYO									
L	M	M	J	V	S				
				1	2				
4	5	6	7	8	9				
11	12	13	14	15	16	Taller de Bienvenida e Inducción a escritura y biblioteca			
	19	20	21	22	23				
25	26	27	28	29	30	Estrategias de cambio Ricardo Chiesa y Alfredo Minchilli	1175		
JUNIO									
L	M	M	J	V	S				
1	2	3	4	5	6				
8	9	10	11	12	13	Dirección estratégica Ana Inés Pepe - a distancia	1161		
15	16	17	18	19	20				
22	23	24	25	26	27				
29	30	1	2	3	4				
JULIO									
L	M	M	J	V	S				
6	7	8	9	10	11				
13	14	15	16	17	18	Cambio y aprendizaje módulo I: Digital Workplace Lucila Berisso - POR ZOOM	1176		
20	21	22	23	24	25				
27	28	29	30	31	1				
AGOSTO									
L	M	M	J	V	S				
3	4	5	6	7	8	Gestión del conocimiento Emilio Oteiza -POR ZOOM	1173		
10	11	12	13	14	15				
17	18	19	20	21	22				
24	25	26	27	28	29				
SETIEMBRE									
L	M	M	J	V	S				
31	1	2	3	4	5	Comportamiento organizacional Sandra Penas- a distancia	1177		
7	8	9	10	11	12				
14	15	16	17	18	19			Metodología de la intervención Enrique Piedra Cueva -POR ZOOM	1178
21	22	23	24	25	26				
28	29	30							
OCTUBRE									
L	M	M	J	V	S				
			1	2	3	Formulación y gestión de proyectos Graciela Viera - a distancia	1174		
5	6	7	8	9	10				
12	13	14	15	16	17				
19	20	21	22	23	24	Cambio y aprendizaje módulo II: Cambios impulsados por la tecnología Graciela Ricci - zoom	1179		
26	27	28	29	30	31				
NOVIEMBRE									
L	M	M	J	V	S				
2	3	4	5	6	7	Taller de Casos - Elina Fabius	1179		
9	10	11	12	13	14				
16	17	18	19	20	21	Desarrollo de agentes de cambio Elina Fabius	1180		
23	24	25	26	27	28				
30									
DICIEMBRE									
L	M	M	J	V	S				
1	2	3	4	5		Cambio y aprendizaje módulo III: Gamificación organizacional Dror Shahr	1180		
7	8	9	10	11	12				
14	15	16	17	18	19			Workshop LEGO® Serious Play® opcional con costo extra y cupos limitados	1180
21	22	23	24	25	26				
28	29	30	31			Taller de cierre			

* La dirección del programa se reserva el derecho de hacer cambios en este cronograma por razones de